

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN BERMOTOR BEKAS  
SECARA KREDIT PADA MATARAM SAKTI MOTOR CABANG  
JENDERAL SUDIRMAN SEMARANG**

Ferry Hasta Saputro<sup>1</sup>, Candra Irawan, M.Kom<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Mahasiswa Sistem informasi, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing Sistem informasi, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

**ABSTRAK**

Sekarang ini informasi sangat dibutuhkan, bahkan kemajuan suatu perusahaan sangat bergantung pada suatu informasi. Maka dari itu Kecepatan dalam memberikan suatu informasi yang akurat sangat penting untuk proses pengolahan atau pengambilan suatu keputusan. Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Bermotor Bekas Secara Kredit Pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang didasari oleh kebutuhan akan informasi yang cepat dan tepat sehingga akan menghasilkan laporan yang baik. Metode yang dipakai dalam perancangan ini menggunakan metode normalisasi, hal ini diharapkan apabila rancangan ini diterapkan adalah agar mudah dalam penyediaan laporan penjualan barang dalam hal ini kendaraan bermotor, laporan persediaan kendaraan bermotor, untuk meminimalkan redundancy data, inkonsistensi data, diintegrasikan data dan meningkatkan keamanan data. Laporan tugas akhir ini menguraikan proses-proses yang terjadi di dalam tahapan perancangan sistem informasi tersebut. Desain sistem informasi meliputi basis data konsumen, kendaraan, petugas, penjualan kendaraan bermotor, dan laporan penjualan kendaraan bermotor.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi, Penjualan Motor, Waterfall, DFD, Visual Basic

**1. PENDAHULUAN**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi semakin cepat dan merambah ke berbagai sektor usaha baik itu bidang ekonomi, bisnis, pendidikan, pertahanan, keamanan dan kebudayaan. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan tersebut maka dibutuhkan sumber daya manusia yang

dituntut untuk dapat bekerja secara efektif dan efisien. Untuk memenuhi tuntutan tersebut, telah diciptakan suatu alat bantu yaitu komputer yang merupakan suatu perangkat elektronik yang sangat dibutuhkan untuk proses pengolahan data agar lebih efektif dan efisien, guna memberikan informasi yang berkualitas dan bernilai.

Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang merupakan sebuah dealer penjualan sepeda motor baik yang baru maupun bekas. Dalam memenuhi target penjualan sepeda motor, berbagai cara ditempuh agar penjualan yang diharapkan setiap bulannya dapat memenuhi target, yang salah satunya dengan melakukan promosi penjualan kendaraan bermotor secara kredit, bunga ringan dan uang muka yang minimal.

Dalam pengelolaan penjualan kendaraan bermotor tersebut masih terjadi kendala-kendala antara lain penjualan kendaraan bermotor tersebut penawaran penjualan yang dilakukan hanya berkisar pada kendaraan baru, untuk kendaraan bekas tidak tertangani secara maksimal, baik metode penjualan, cara bayar dan angsurannya masih mengadaptasi pada kendaraan baru, sehingga untuk proses penjualan kredit kendaraan bekas tidak tertangani.

Dari permasalahan tersebut diatas maka penulis ingin membantu dalam menyelesaikan masalah yang terjadi

pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang dalam bidang penjualan kredit kendaraan bermotor dengan mengambil judul **“Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Bermotor Bekas Secara Kredit Pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang”**

## **2. RUMUSAN MASALAH**

“Bagaimana merancang sistem informasi penjualan kredit kendaraan bermotor bekas pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang secara cepat, tepat dan efisien yang diharapkan dapat membantu dalam proses operasional perusahaan.

## **3. PEMBATASAN MASALAH**

### **a. Penjualan Kendaraan Bermotor**

Bekas antara lain sebagai berikut :

- Pendataan Kendaraan Bermotor
- Penjualan Kendaraan Bermotor
- Pendataan Konsumen
- Pembayaran Penjualan Kendaraan Bermotor

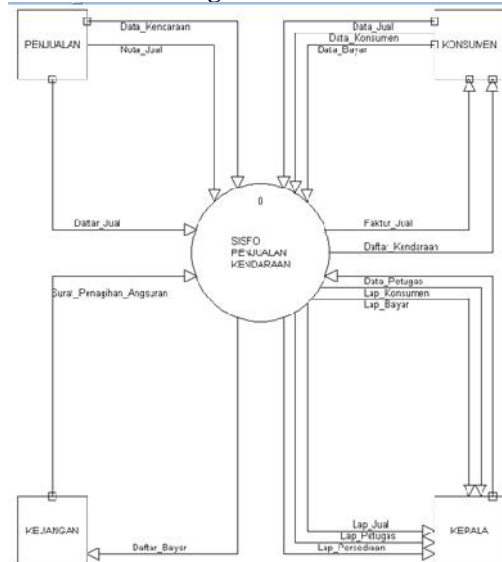
**b. Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic dengan database MySql untuk pembuatan aplikasi sistem informasi penjualan kendaraan bermotor bekas.**

#### 4. TUJUAN TUGAS AKHIR

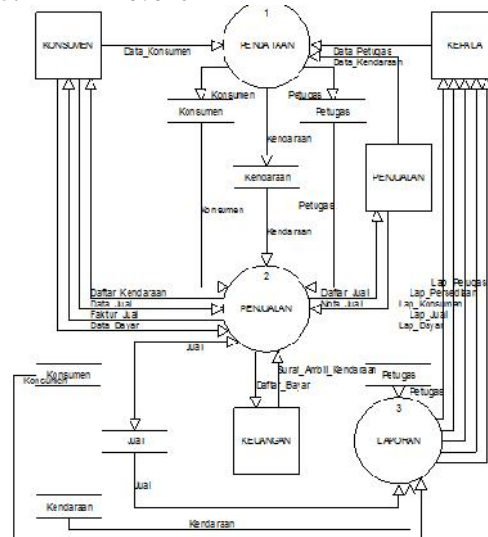
membuat sistem informasi penjualan kredit kendaraan bermotor bekas pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang secara cepat, tepat dan efisien yang diharapkan dapat membantu dalam proses operasional perusahaan dan informasi yang dihasilkan akan diberikan kepada semua pihak yang membutuhkan sebagai bentuk pertanggungjawaban.

## 5. PEMBAHASAN

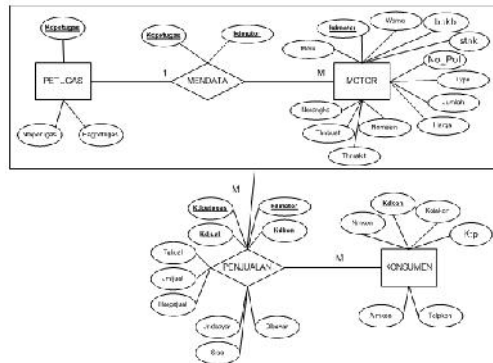
## 5.1 Comtext Diagram



## 5.2 DFD Level 0



### 5.3 ERD



### 5.4 Desain Tampilan Program

The 'PENDATAAN PETUGAS' form includes input fields for Kode Petugas, Nama Petugas, and Bagian Petugas. Below the input fields are buttons for Tambah, Edit, Hapus, Simpan, Batal, and Keluar. A table displays the list of registered employees:

KODE	NAMA PETUGAS	BAGIAN
P1001	FERRY HASTA	SALES
P1002	DINA I PRFNZA	ADMINISTRASI
P1003	PUTRA WIJAYA	ADMINISTRASI
P1004	Arturo Vidal	SALES

The 'PENDATAAN KONSUMEN' form includes input fields for KTP, Kode Konsumen, Nama Konsumen, Alamat Konsumen, Kota Konsumen, and Telepon. Below the input fields are buttons for Tambah, Edit, Hapus, Simpan, Batal, and Keluar. A table displays the list of registered consumers:

KodeKTP	Kode	Nama Konsumen
123456789	<1001	JOHN SADIMIN
123456789	<1002	Toni
123456789	<1003	Alana
123456789	<1004	Andreas Irla

The 'PENDATAAN KENDARAAN BERMOTOR' form includes input fields for RPKM, Nomor STNK, Nomor Polisi, Merk, Tipe, Warna, Nama Konsumen, Nomor Mesin, Tahun Rakit, and Jumlah. Below the input fields are buttons for Tambah, Edit, Hapus, Simpan, Batal, and Keluar. A table displays the list of registered motor vehicles:

RPKM	Nomor STNK	Nomor Polisi	KODE	MERK	TIPE
123456789	123456789	123456789	1001	YAMAHA	ADVANCE
123456789	123456789	123456789	1002	SUZUKI	ADVANCE
123456789	123456789	123456789	1003	YAMAHA	ADVANCE

The 'PENJUALAN KENDARAAN' form includes input fields for Kode Petugas, Tanggal, Kode Konsumen, Nama Konsumen, Alamat Konsumen, Kota Konsumen, and Telepon. Below the input fields are buttons for Tambah, Edit, Hapus, Simpan, Batal, and Keluar. A table displays the list of registered vehicles for sale:

KODE	MERK	TIPE	Jumlah	Stok
1001	Yamaha	ADVANCE	1.000.000	1.000.000

### 6. Kesimpulan

- Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Bermotor Bekas Pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang Jawa Tengah dalam penerapannya diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan-

permasalahan dalam bidang penjualan kendaraan dan memantau segala kegiatan yang berhubungan dengan keuangan, sehingga dengan terpantaunya data tersebut segala transaksi yang berhubungan dengan penjualan dapat menghasilkan laporan-laporan yang diperlukan sewaktu-waktu dengan cepat, tepat dan efisien sebagai pertanggungjawaban kepada pimpinan.

- Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Bermotor Bekas Pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang Jawa Tengah ini dapat memberikan kemudahan dan keakuratan untuk mengetahui data penjualan yang telah diproses melalui transaksi pemesanan itu sudah ada atau belum ada.

## 7. Saran

- Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang Jawa Tengah dapat menggunakan

program Visual Basic untuk komputerisasi sistem penjualan yang dirancang penulis untuk menunjang kelancaran operasional perusahaan.

- Untuk mengoperasikan komputerisasi sistem pada Mataram Sakti Motor Cabang Jenderal Sudirman Semarang Jawa Tengah perlu mengadakan pelatihan khusus kepada bagian yang bertugas di bidang yang berhubungan dengan penjualan.

## Daftar Pustaka

- [1] Sutabri, Tata. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- [2] Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [3] Krismiaji. (2005). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: YPKN.
- [4] Jogyanto, H.MBA. Ph.D. (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

- [5] Kristanto, Andri. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- [6] Kroenke, D. M. (2006). *Database Processing : Fundamentals, Design, and Implementation*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- [7] Fatansyah, Ir. (2012). *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- [8] Kristanto, Harianto.Ir. (2009). *Konsep dan Perancangan Database*. Yogyakarta: Andi.
- [9] Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- [10] Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- [11] Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: GPFE.
- [12] Divisi Litbang MADCOMS. (2005). *Mahir dalam 7 hari Pemrograman Visual Basic 6.0*. Yogyakarta: Andi.